

DAL 22 AL 26 OTTOBRE

Synlab porta a Como l'esperienza di Cesvi

COMO (bsh) Synlab porta a Como l'esperienza virtuale di Cesvi, organizzazione umanitaria laica e indipendente fondata a Bergamo nel 1985, già proposta in altre sedi del più grande gruppo europeo di diagnostica medica.

Dal 22 al 26 ottobre, presso la sede di viale Innocenzo XI, saranno presenti due referenti Cesvi che coinvolgeranno i pazienti in un'esperienza di forte impatto: si verrà trasportati a 7mila km di distanza, per le strade di Harare, capitale dello Zimbabwe. «Un viaggio virtuale per cambiare la realtà» sfrutterà la tecnologia Samsung Gear 360 per catapultare i visitatori in Africa, un'esperienza emozionante, che farà comprendere meglio l'azione che la onlus porta avanti in tante zone del mondo.

LA DENUNCIA Nel 2010 c'erano 62 impiegati, oggi sono 32 con 5 tempi determinati

Centro per l'impiego senza personale

Giornale di Erba/Cantù 20.10.2018

COMO (bsh) Sembra proprio che nessuno voglia occuparsi dei centri per l'impiego. Lo Stato demanda alle Regioni che, nel caso della Lombardia, a sua volta passa la «patata bollente» alle province. Enti che, loro malgrado, non hanno le risorse necessarie dopo la Legge Delrio per mantenere un servizio efficiente e che dia risposte ad una delle fasce più fragili della cittadinanza: i disoccupati. A denunciare la situazione in sofferenza del Cpi di Como sono le segreterie sindacali della Funzione Pubblica di Cgil, Cisl e Uil. «Attualmente il centro ha 32 dipendenti, di cui 5 tra tempi determinati e collaborazione - ha spiegato **Vincenzo Falanga** della Uil ma anche coordinatore Rsu della pro-



I SINDACATI Alessandra Ghirotti, Vincenzo Falanga e Nunzio Pratico

vincia comasca - Facendo una stima si ha un rapporto operatori/popolazione disoccupata in provincia di 1 a 750, oltre il doppio sia della

media nazionale (1 a 383) che regionale (1 a 382): c'è una forte carenza di personale». Il problema principe di questa situazione è il

fatto che questo servizio, con una legge regionale della Lombardia, è stato nuovamente posto in capo alle province. «Si tratta dell'unico caso in Italia», spiegano le segreterie, perché le altre regioni hanno deciso di riorganizzare centralmente i centri per l'impiego. D'altra parte la Provincia non può rispondere efficacemente su questo servizio perché non può assumere personale per legge. E la denuncia di questa situazione era arrivata proprio pochi giorni fa dalla presidente uscente di Villa Saporiti, **Maria Rita Livio**, che però terminerà il suo mandato a fine ottobre. Quindi l'appello delle segreterie: «Se vuole fare un atto concreto, la presidente Livio rimetta la delega a Regione Lombardia prima dello scadere del suo mandato».

«Nei prossimi anni ci saranno 12 pensionamenti tra i dipendenti del Cpi, si rischia davvero che il sistema collassi perché non c'è possibilità di assunzione» ha sottolineato Falanga. Nel 2010 i dipendenti erano 62, quasi il doppio di oggi. I finanziamenti pubblici regionali nel 2014 erano 352mila, saliti fino a 450mila nel 2017, poi il calo nel 2018 con 312mila. «Da questi dati emerge la chiara intenzione di Regione Lombardia di destrutturare il sistema pubblico per arrivare alla privatizzazione» ha commentato **Alessandra Ghirotti** della Cgil.

L'OFFERTA E' a disposizione per ogni nuovo contratto sul mercato libero di gas naturale e di energia elettrica

Enerxenia premia i nuovi clienti con buoni spesa di Esselunga

COMO (bsh) Enerxenia sviluppa ulteriormente le proprie attività. La società, che fa parte della Business Unit vendite del gruppo Acsm Agam, nato dall'integrazione delle utilities di cinque province nel nord Lombardia fra cui appunto quelle storicamente attive nel Comasco, lancia una nuova campagna.

Enerxenia, infatti, regala un buono spesa per ogni nuovo contratto sul mercato libero di gas naturale e di

energia elettrica. L'offerta prevede un buono spesa di 50 euro per ogni nuovo contratto luce o gas, con la possibilità quindi di ottenere 100 euro di spesa gratis sottoscrivendo entrambe le forniture. «Il buono è immediatamente spendibile in tutti i punti vendita di Esselunga, partner dell'iniziativa» ha spiegato **Gabriele Belluz**, dell'ufficio marketing del Gruppo.

«La promozione è valida sia per i nuovi clienti sia per i clienti Enerxenia

che fanno ancora riferimento al mercato di tutela - ha inoltre sottolineato **Giannantonio Marinoni**, amministratore delegato della società, - L'offerta è infatti valida anche per tutti i nostri clienti non ancora passati al mercato libero. In vista della liberalizzazione, vogliamo offrire da subito un'interessante opportunità ai nostri clienti». La fusione in un unico grande gruppo definito multiutility del nord non ha scalfito il radica-

mento sul territorio dei vari soggetti. «L'azienda è da sempre vicina ai clienti con una presenza consolidata e crescente, attraverso i nostri punti vendita e il nostro personale, che ci consentono di rispondere in modo chiaro alle diverse esigenze, con trasparenza e chiarezza nella gestione del contratto» ha rimarcato il presidente di Enerxenia, **Roberto Tragoni**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA