

A

ECONOMIA | 24 marzo 2025, 16:08

Michela Bortolotto confermata presidente di Adiconsum dei Laghi



Michela Bortolotto è stata confermata presidente di Adiconsum dei Laghi durante il IV congresso, con un focus sulle tematiche legate alla transizione energetica, alle truffe finanziarie e alla tutela dei consumatori. L'organizzazione punta a sensibilizzare i cittadini su scelte responsabili e sostenibili



Nella foto da sinistra Albino Gentile, Michela Bortolotto e Christian Gambarelli

Nella mattinata di lunedì 24 marzo, durante il IV congresso di **Adiconsum dei Laghi**, svoltosi presso la sede Cisl di Varese, **Michela Bortolotto è stata confermata presidente.**

Dal 2022 a oggi, gli sportelli di Adiconsum nelle province di Como e Varese hanno gestito oltre 400 pratiche, con più di 1.000 contatti telefonici e consulenze di vario tipo. «Un volume di attività che testimonia l'importanza del nostro servizio e la fiducia che i cittadini ripongono in noi», ha dichiarato la presidente.

Tra le principali aree di intervento di Adiconsum figurano: la transizione energetica e le pratiche energetiche, le pratiche bancarie e le truffe finanziarie, i problemi contrattuali e di telefonia, l'e-commerce, i viaggi e il tempo libero.

«In un contesto di mercato sempre più complesso e dinamico, la figura del consumatore assume un ruolo centrale. Oggi più che mai, il cittadino-consumatore non è solo destinatario di beni e servizi, ma un vero e proprio attore del sistema economico», ha aggiunto Michela Bortolotto. «Essere protagonisti nel consumo significa informarsi, conoscere i propri diritti e fare scelte consapevoli che abbiano un impatto positivo non solo sul proprio bilancio familiare, ma anche sull'ambiente e sulla società. La transizione energetica, il contrasto alle truffe finanziarie e la gestione delle controversie contrattuali sono solo alcuni dei settori in cui un consumatore informato può fare la differenza. La scelta di un fornitore energetico trasparente, l'adozione di pratiche bancarie sicure e la capacità di riconoscere contratti poco chiari sono strumenti di autodifesa che ogni individuo dovrebbe possedere. Inoltre, il consumo sostenibile gioca un ruolo chiave per il futuro. Privilegiare prodotti a basso impatto ambientale, ridurre gli sprechi e adottare un atteggiamento critico nei confronti della pubblicità ingannevole sono azioni che contribuiscono a rendere il mercato più equo ed etico.

L'educazione al consumo responsabile, quindi, diventa una priorità non solo per i singoli cittadini, ma per l'intera comunità».

«Per il futuro», ha concluso la presidente, «uno degli obiettivi centrali della nostra attività sarà la lotta contro il caro vita, con particolare attenzione al contrasto degli aumenti dei prezzi dell'energia. La nostra azione dovrà concentrarsi non solo sulla tutela dei consumatori rispetto agli aumenti tariffari, ma anche sulla sensibilizzazione verso un uso consapevole dell'energia e sull'adozione di misure di risparmio energetico. Il consumatore responsabile e sostenibile sarà sempre più al centro delle nostre azioni: con scelte oculate e informate, è possibile non solo proteggere il proprio bilancio familiare, ma anche contribuire a costruire un mercato più equo e sostenibile per tutti. Continueremo a lavorare con determinazione per garantire ai cittadini un servizio efficace e tempestivo, mantenendo alta la qualità della nostra assistenza e rafforzando le nostre attività di tutela».

Redazione