



Home » Economia » Giovani e denaro: un confronto costruttivo nella Global Money Week tra Como e Varese

Economia

Giovani e denaro: un confronto costruttivo nella Global Money Week tra Como e Varese

By redazione - 27 Marzo 2025

147 0



VARESE, 27 marzo 2025-Anche quest'anno, il territorio di Como e Varese **si è animato in occasione della Global Money Week (GMW)**, l'iniziativa internazionale promossa dall'OCSE dedicata all'educazione finanziaria dei giovani. Dal 17 al 22 marzo, la 13ª edizione **ha offerto agli istituti partecipanti un'importante occasione di confronto e approfondimento** sui temi cruciali del risparmio e della gestione consapevole del denaro.

La Global Money Week, sin dal suo avvio nel 2012, ha dimostrato la sua portata globale, raggiungendo oltre 60 milioni di ragazzi e ragazze in ben 176 Paesi. L'obiettivo primario della manifestazione è chiaro: sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza vitale di acquisire le competenze finanziarie necessarie per prendere decisioni informate e responsabili riguardo al proprio denaro. Un'educazione che mira a formare cittadini finanziariamente consapevoli, capaci di navigare con sicurezza in un mondo economico sempre più complesso.

Un ruolo chiave in questa edizione comasca e varesina è stato svolto dal gruppo di volontari ex bancari della First Cisl dei Laghi. Grazie alla loro competenza ed esperienza, gli studenti di diversi istituti del territorio – l'Istituto Ripamonti – L. da Vinci di Como, il plesso Fermi di Venegono Inferiore e l'Istituto Fermi di Castellanza – hanno avuto l'opportunità di esplorare in modo pratico e coinvolgente le dinamiche di una gestione finanziaria più oculata e consapevole.

Il filo conduttore di quest'anno è stato il significativo tema "Think Before You Follow, Wise Money Tomorrow" (Pensa prima di agire, gestisci il tuo denaro con saggezza). Un monito quanto mai attuale nell'era della finanza digitale e dell'informazione spesso veicolata attraverso canali non sempre affidabili. L'obiettivo principale è stato quello di instillare nei giovani la capacità di sviluppare un approccio critico verso le fonti informative in ambito finanziario.

L'avvento degli influencer finanziari (finfluencer) e la crescente diffusione dell'intelligenza artificiale nel settore finanziario pongono nuove sfide. Diventa quindi fondamentale saper discernere tra fonti affidabili e imparziali, oltre a compiere scelte consapevoli e ragionate tra i diversi prodotti e servizi offerti, basandosi sulle proprie reali esigenze. La Global Money Week si è proposta come un'occasione preziosa per fornire ai giovani gli strumenti intellettuali per affrontare queste nuove dinamiche con preparazione e discernimento.

«L'evento ha suscitato molto interesse da parte degli studenti, con domande specifiche che ci hanno permesso di approfondire dettagliatamente svariati temi della finanza», ha commentato con soddisfazione Alberto Cerea, coordinatore del gruppo First Cisl educazione finanziaria, sottolineando l'attiva partecipazione e la curiosità dimostrata dai ragazzi.

Anche Paolo Gualmo, neosegretario della First Cisl dei Laghi, ha espresso la sua soddisfazione per la consolidata partecipazione all'iniziativa: «Sono ormai sei anni che partecipiamo alla manifestazione. Il comitato organizzatore dell'evento in Italia ha da sempre approvato i nostri progetti, che ci auguriamo possano far crescere la cultura finanziaria nelle nuove generazioni. La GMW, promossa dall'OCSE, e il Mese dell'Educazione Finanziaria, promosso dalla Banca d'Italia, costituiscono due momenti cardine per la crescita dei nostri giovani sui temi della finanza».

L'impegno della First Cisl dei Laghi non si esaurisce con la Global Money Week e il Mese dell'Educazione Finanziaria, ma prosegue durante tutto l'anno scolastico con ulteriori interventi. Un segnale tangibile della volontà di contribuire in modo continuativo a migliorare l'approccio delle nuove generazioni al complesso mondo della finanza, fornendo loro gli strumenti per costruire un futuro finanziario più sicuro e consapevole. La Global Money Week si conferma, ancora una volta, un'iniziativa preziosa per seminare la cultura del risparmio e della gestione responsabile del denaro tra i giovani di Como e Varese, preparandoli ad affrontare le sfide economiche del domani con maggiore consapevolezza.

